

Premessa	9
Introduzione	11
1. Consenso e propaganda	21
1.1. L'età liberale	21
1.2. La Grande Guerra: la transizione	29
1.3. Propaganda <i>versus</i> comunicazione?	33
2. Guerra e regimi	41
2.1. Forme di totalitarismo mediatico	41
2.2. Pubblicità <i>versus</i> propaganda	45
2.3. La guerra: le propagande a confronto	57
2.4. L'Italia in guerra	66
2.5. La ricostruzione	69
3. La riscoperta della comunicazione	75
3.1. Le relazioni pubbliche	75
3.2. I cinquanta e i sessanta: un crocevia	82
3.3. La vittoria dell'immagine contro la parola	91

3.4.	La parola contro l'immagine	108
3.5.	La comunicazione alternativa	116
4.	Il modello americano	129
4.1.	I primordi	129
4.2.	Pubblicità e marketing	135
4.3.	I sondaggi	138
5.	Il modello europeo	147
5.1.	Comunicazione e politica in Italia	147
5.2.	L'American Way in Europa	157
5.3.	La comunicazione europea	166
5.4.	Le norme	169
6.	Mediapolitica	175
	Indice dei nomi	179